

02



Go digital: Aus analog mach digital

Gemeinsam mit Ihnen transformieren wir Ihre bestehenden analogen Lösungen und Services in digitale Angebote und Formate. Sowohl für Ihre Kund*innen, als auch intern für Ihre Mitarbeiter*innen. Best Practices und ein Einblick in digitale Tools bilden dabei die Grundlage.

Blick auf:

- Prozesse
- Digitalisierung
- Kundenansprache / Kommunikation

Mit z.B.:

- Design Thinking
- Wireframing
- Storytelling

Gut in Kombination mit weiteren Formaten:

- User Research (Nutzer Recherche)
- Mitarbeiter Experience
- Retrospektive
- Design Thinking
- Zusammenarbeit

Ergebnis

Personas, User Story (Nutzergeschichten) und Wireframes (Raster) für den neuen digitalen Prozess/ das digitale Angebot.

Jedes Angebot kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie mehr erfahren wollen, melden sie sich bei uns:

Annika Hertz-Schlag
Fon +49 152 540 898 03
ah@service-works.de

service-works.de

Was

Corona beschleunigt die digitale Transformation und zeigt auf, wo Veränderungsbedarf besteht. Nicht nur die Zusammenarbeit im Team ist plötzlich digital, auch viele Services zu Ihren Kund*innen müssen aufgrund neuer Bedürfnisse von analog zu digital umgestellt werden. Das sollte als Chance verstanden werden, um genau hinzugucken und Prozesse effektiver und Menschzentrierter zu gestalten. Und so mit bedarfsgerechten Angeboten aus der Krise zu gehen und weiterhin attraktive Angebote und Lösungen zu bieten.

Wie

Als Service Designer schöpfen wir aus einem breiten Pool unterschiedlicher agiler Methoden und Tools, die uns dabei helfen, schnell, objektiv und fokussiert aktuelle Prozesse zu betrachten und zu bewerten. Gemeinsam identifizieren wir den Kern Ihrer zu transferierenden Angebote / Prozesse, den es in digitaler Form „neu“ zu gestalten gilt und entwickeln Ideen und Konzepte zur Umsetzung. Dafür arbeiten wir mit Ihnen in einem Online Whiteboard mit verschiedenen Kreativitätstechniken. Ein Blick auf Best Practices und die 15 Regeln für einen guten Service nach Lou Downe geben dafür die nötigen Impulse.

2 Online Workshop/ max. 10 Teilnehmer

Zeit: 2 Tage á 4 Stunden

Kosten: < 8.000 €