



Retrospektive: Die letzten Wochen unter der Lupe

Werfen Sie gemeinsam mit uns einen analytischen Blick zurück. Was haben wir jetzt bereits gelernt und wo hilft die Veränderung? Und wie können wir aus den jetzigen Veränderungen profitieren? Dazu nutzen wir Elemente des agilen Arbeitens.

Blick auf:

- Prozesse
- Digitalisierung
- Meetings
- Kundenansprache
- Dokumentenmanagement
- Kommunikation

Mit z.B.:

- Design Thinking
- Agile Working
- New Work

Gut in Kombination mit weiteren Formaten:

- User Reserach (Nutzer Recherche)
- Mitarbeiter Experience
- GoDigital
- Design Thinking
- Zusammenarbeit

Jedes Angebot kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie mehr erfahren wollen, melden sie sich bei uns:

Annika Hertz-Schlag
Fon +49 152 540 898 03
ah@service-works.de

service-works.de

Was

In herausfordernden Zeiten müssen wir alle umdenken, neue Wege gehen, Ungewöhnliches ausprobieren und schnell handeln. Das erfordert Mut, führt aber auch oft zu Neuem, was für die Zukunft hilfreich sein kann. Manches jedoch erweist sich als Schnellschuss und nicht langfristig alltagstauglich. Von welchen Veränderungen können Teams in der Zusammenarbeit auch in Zukunft profitieren und was muss noch angepasst werden? Mit uns lernen Sie in Zeiten mit Corona, wie Sie auch nach Corona zukunftsfähig aufgestellt sind und Ihr neues Arbeiten erfolgreich gestalten.

Wie / Ergebnis

Als Service Designer schöpfen wir aus einem breiten Pool unterschiedlicher agiler Methoden und Tools, die uns dabei helfen, schnell, objektiv und fokussiert aktuelle Prozesse, Werkzeuge und Verhalten zu betrachten und zu bewerten. Die Restrospektive ist eine solches agiles Tool. Im Online Workshop nehmen wir die vergangenen Wochen unter die Lupe und fokussieren auf die Gestaltung zukünftiger Zusammenarbeit, Prozesse, Strukturen und Angebote. Interviews, die wir im Vorfeld durchführen, liefern eine detaillierte Diskussionsgrundlage.

Interviews Gruppen (ca. 2 x 6 Teilnehmer) oder Einzeln (ca. 10 Teilnehmer) / digital oder vor Ort
Online Workshop/ max. 10 Teilnehmer

Zeit: ca. 4-6 Wochen

Kosten: < 12.000 €

Alternativ: Quick wins: 3 Interviews, 1 Workshop in 2 Wochen < 4.000€